

 **SPORT**  
E SALUTE

**#PIÙSPORTPIÙVITA**  
**TOUR 2022**

# ROAD SHOW SPORT E SALUTE

MAIN PARTNERS:



# Progettualità

- DOPO UNA FASE DI STARTUP, FORTEMENTE CONDIZIONATA DALLA PANDEMIA, ORA SPORT E SALUTE SPA HA LA NECESSITÀ DI RACCONTARE AL GRANDE PUBBLICO E ANCHE AL SUO MONDO DI RIFERIMENTO (STAKEHOLDER SPORTIVI SUL TERRITORIO) LA PROPRIA MISSION E TUTTE LE ATTIVITÀ CHE STA IMPLEMENTANDO PER SUPPORTARE LO SPORT E PROMUOVERE LA PRATICA SPORTIVA E I CORRETTI STILI DI VITA.
- UN TOUR CHE ATTRAVERSERÀ LE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE UNENDO DUE LIVELLI DI COMUNICAZIONE ED INTERAZIONE, UNO DAL TAGLIO ISTITUZIONALE ED UNO RIVOLTO AL GRANDE PUBBLICO, INCONTRANDO FISICAMENTE LA GENTE.
- IL TOUR DIVENTERÀ UNA DELLE ATTIVITÀ «SISTEMICHE» DI SPORT E SALUTE E UN PUNTO FISSO NELLA PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MAIN PARTNERS:



Telepass

DECATHLON

SPORT  
E SALUTE

#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2022

# Missione

- DISSEMINATION DELLA MISSION DI SPORT E SALUTE

# Metodologia

ROAD – SHOW SUL TERRITORIO ITALIANO CON:

- COINVOLGIMENTO DELLE SEDI TERRITORIALI
- COMUNICAZIONE DIRETTA CON ASD/SSD/O.S. DEL TERRITORIO
- RELAZIONE CON LE ISTITUZIONI LOCALI
- COINVOLGIMENTO DEI LEGEND (1-2 per ogni tappa)
- ATTIVAZIONE DELLA STAMPA LOCALE
- SPOT RTL & RADIO FRECCIA (4 settimane full 7gg 6-24) E ATTIVITÀ SOCIAL E DIGITAL IN SINERGIA CON I PARTNER
- ATTIVAZIONE CONGIUNTA DEI PARTNER COMMERCIALI

# Obiettivi B2C

- BRAND AWARENESS
- PROMUOVERE «SANI E CORRETTI STILI DI VITA»
- COMUNICAZIONE TERRITORIALE E CAPILLARE

# Obiettivi B2B

- STAKEHOLDER, INTERAZIONE E CONOSCENZA DELLE LORO ESIGENZE
- STORYTELLING DELLE OPPORTUNITÀ CREATE DA SPORT E SALUTE

MAIN PARTNERS:



Telepass

DECATHLON

# Roadmap

## 41 TAPPE SUL TERRITORIO ITALIANO NEL 2022

LA PARTENZA DEL ROAD SHOW È PREVISTA A GIUGNO E IL TOUR 2022 SI CONCLUDERÀ AD OTTOBRE.

IL TOUR RAGGIUNGERÀ LE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE CON SOSTE DI UNO O DUE GIORNI IN BASE ALLA DENSITÀ ABITATIVA.

### LE REGIONI INTERESSATE SARANNO NELL'ORDINE:

- PIEMONTE
- LOMBARDIA
- TRENTINO ALTO ADIGE
- VENETO
- FRIULI VENEZIA GIULIA
- EMILIA ROMAGNA
- LIGURIA
- SARDEGNA
- SICILIA
- CALABRIA
  
- PUGLIA
- ABRUZZO
- UMBRIA
- MARCHE
- TOSCANA
- LAZIO
- CAMPANIA

AL LINK <https://www.sportosalute.eu/tour> TUTTE LE TAPPE DEL TOUR.

MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2022

# Format – Truck & Village

MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
**TOUR 2022**

# Truck

## PRESENZA SUL TERRITORIO



SIA IN VIAGGIO CHE NELLE CITTÀ, SPORT E SALUTE SARÀ PRESENTE SUL TERRITORIO CON UN TRUCK PERSONALIZZATO DI FORTE IMPATTO VISIVO CHE RAGGIUNGERÀ LE PIAZZE DI TUTTA ITALIA, ASSICURANDO AL PROGETTO ANCHE UNA GRANDE VISIBILITÀ MEDIATICA.

L'ARRIVO DEL TRUCK SARÀ SEGUITO DA ATTIVITÀ DI PR IN PRESENZA E ATTIVAZIONI SOCIAL DEDICATE E CONTINUE.

UN TRUCK RICONOSCIBILE CHE PERMETTE DI EFFETTUARE TAPPE RAVVICINATE IN MANIERA SMART E SOSTENIBILE, CON UNA GRAFICA CAPACE DI ESPRIMERE VALORI QUALI IL MOVIMENTO, IL DIVERTIMENTO, LO SPORT E LA TECNOLOGIA, RIPRENDE I TEMI DELLA CAMPAGNA SUI «CORRETTI STILI DI VITA»



MAIN PARTNERS:



# Networking – Truck Room

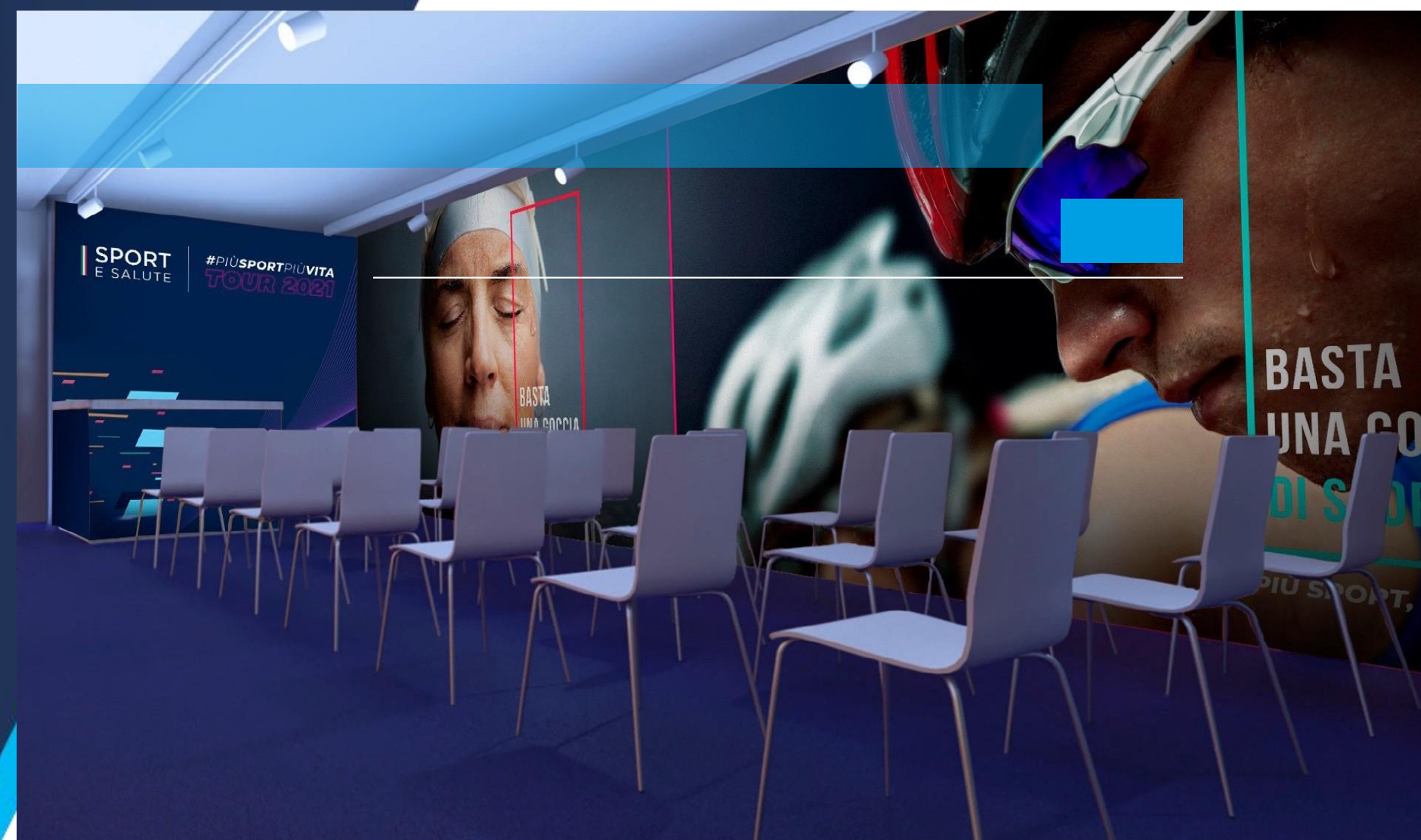
MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
**TOUR 2022**

# Truck Room

- ALL'ARRIVO IN CITTA', IL TRUCK SI «APRE» TRASFORMANDOSI IN UNO SPAZIO DI OLTRE 50 MQ E 30 POSTI A SEDERE DEDICATO AGLI INCONTRI CON GLI STAKEHOLDERS IN CUI RACCONTARE LA MISSION E LE PROGETTUALITA', IN CORSO E FUTURE, DI SPORT E SALUTE A TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDERS;
- UNA MEETING ROOM PER INTERAGIRE E COGLIERE LE ISTANZE CHE ARRIVANO DAL MONDO DELLO SPORT.
- IL PALINSESTO DELLA TRUCK ROOM PER OGNI TAPPA, PREVEDE INCONTRI CON:
  - a) ISTITUZIONI LOCALI
  - b) ASD/SSD
  - c) ORGANISMI SPORTIVI
  - d) STAMPA



MAIN PARTNERS:





# La Piazza – Village & Engagement

MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2022

# La Piazza - Village & Engagement



SPORT  
E SALUTE

ACCREDITO  
#PIÙSPORTPIÙVITA



MEETING ROOM  
#PIÙSPORTPIÙVITA

SPORT  
E SALUTE

#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2021

SPORT E SALUTE #PIÙSPORTPIÙVITA

SPORT E SALUTE #PIÙSPORTPIÙVITA TOUR 2021

BASTA UNA GOCCIA

SPORT E SALUTE

Fare sport migliora i rapporti con i tuoi cari e aiuta a stringere nuovi amici.

Scopri di più sui corretti stili di vita, vai su [sportessalute.eu/corretti-stili-di-vita](https://sportessalute.eu/corretti-stili-di-vita) oppure su [sportessalute.eu/portealimentazione](https://sportessalute.eu/portealimentazione)

SPORT E SALUTE #PIÙSPORTPIÙVITA

SPORT E SALUTE #PIÙSPORTPIÙVITA

# Village & Engagement

- NELLE PIAZZE CHE OSPITERANNO IL TOUR, SARA' REALIZZATO UN VILLAGGIO DELLO SPORT PER UNA DIMENSIONE DI CIRCA 1.000 MQ. AI CITTADINI SARA' DATA L'OPPORTUNITA' DI FARE ATTIVITÀ MOTORIA SEGUITA E GUIDATA, DI GIOCARE, DI INTERAGIRE CON I PARTNER E RICEVERE GADGET E INFORMAZIONI SU COME MIGLIORARE IL PROPRIO STILE DI VITA.
- LA PARTECIPAZIONE, OLTRE CHE FISICA, SARA' ANCHE DIGITALE CON L'INTEGRAZIONE SULLE VARIE PIATTAFORME SOCIAL E L'INVITO A SCARICARE L'APP MY SPORT E SALUTE.
- FORMAT DI TAPPA DALLE 10.00 ALLE 18.00:
  - 1) GIOCO LIBERO PER L'ENGAGEMENT DEI PASSANTI,
  - 2) DIMOSTRAZIONI SPORTIVE DA PARTE DELLE ASD/SSD,
  - 3) CORSI SPORTIVI A PARTECIPAZIONE LIBERA TENUTI DA ASD/SSD,
  - 4) PERCORSO INFORMAZIONE SUI CORRETTI STILI DI VITA,
  - 5) AREA REGISTRAZIONE PARTECIPANTI CON LEAD GENERATION PER ALIMENTARE IL CRM DI SPORT E SALUTE
  - 6) AREA MEET AND GREET – FOTO CON LEGEND
  - 7) TEST DRIVE AUTO DEL PARTNER SPORT E SALUTE
  - 8) ATTIVAZIONI DEI PARTNER TELEPASS E DECATHLON

MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2022

# Gli attori

- SPORT E SALUTE – DIREZIONI CENTRALI E STRUTTURE TERRITORIALI
- LEGEND
- ASD/SSD
- ORGANISMI SPORTIVI
- ANCI
- RENAULT
- DECATHLON
- TELEPASS
- RTL 102.5
- ACQUA SAN BENEDETTO
- MORINI RENTAL

GLI OFFICIAL PARTNER DEL ROAD SHOW AVRANNO UNO SPAZIO ALLESTITO COMPOSTO DA UN GONFIABILE 4\*4 PERSONALIZZATO. LA GESTIONE DELL'ATTIVAZIONE DELLO SPAZIO, PREVENTIVAMENTE CONDIVISO CON SES, E' A CARICO DELL'OFFICIAL PARTNER. I PARTNER POTRANNO REALIZZARE ATTIVITÀ DI SAMPLING E PROFILAZIONE DEI PARTECIPANTI. I CONTENUTI FOTO E VIDEO DEGLI OFFICIAL PARTNER SARANNO INTEGRATI NEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL ROAD SHOW.

MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2022



DECATHLON CLUB

Telepass

Telepass

SPORT E SALUTE



SPORT E SALUTE #PIUSPORTPIUVITA TOUR 2021

MEETING BOOK

# Piano di comunicazione

- CONFERENZA STAMPA DI LANCIO DEL PROGETTO: 17 GIUGNO 22, ORE 11 – SPAZI WE SPORT UP
- STORYTELLING E CAMPAGNA SOCIAL SUI NOSTRI CANALI:
  - PRECEDENTE ALL'ARRIVO
  - ON GOING ALIMENTATA DAI CONTENUTI PRODOTTI «ON PLACE»
- AREA DEDICATA AL ROAD SHOW NEL SITO DI SPORT E SALUTE:
  - RACCONTO TAPPE IN AREA NEWS
  - LIBRARY CONTENUTI FOTO E VIDEO PRODOTTI IN OGNI TAPPA
  - SEZIONE DEDICATA CON COMUNICATI STAMPA SCARICABILI E UPDATING CONTENUTI
- STORYTELLING E CAMPAGNA SOCIAL SUI CANALI DEI PARTNER (RENAULT, TELEPASS, DECATHLON)
- TEAM DEDICATO ALLA DIFFUSIONE DELLE NEWS AGLI ORGANI DI STAMPA LOCALI
- COMUNICAZIONE RADIOFONICA MEDIANTE L'EMITTENTE PARTNER (RTL 102,5)

MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2022

# Attività di PR

- ATTIVAZIONE DELLE ISTITUZIONI LOCALI, ANCHE ATTRAVERSO ANCI ,  
PER IL SUPPORTO NELL' ORGANIZZAZIONE DELLE SINGOLE TAPPE
- ATTIVAZIONE DEGLI UFFICI STAMPA DEGLI STAKEHOLDERS PER INCREMENTARE IL RITORNO COMUNICATIVO
- ATTIVAZIONE DELLE STRUTTURE DEL TERRITORIO E DEGLI STAKEHOLDER LOCALI  
PER ALIMENTARE IL FLUSSO DI PERSONE NELLA PIAZZA
- INVIO DI DEM PERSONALIZZATE A ASD/SSD E COLLABORATORI SPORTIVI PER AUMENTARE LA PARTECIPAZIONE,  
ANCHE ORGANIZZANDO ANIMAZIONI IN LOCO, INVITANDO I PROPRI TESSERATI A VISITARE IL VILLAGGIO.
- RAFFORZARE LA PRESENZA DI SPORT E SALUTE IN LOCO ATTRAVERSO ATTIVITA' DI BRANDING,  
TRASMISSIONE IN LOOP DI UN FILMATO DI STORYTELLING DEI PROGETTI, PREDISPOSIZIONE DEGLI STRUMENTI DI PRESENTAZIONE  
ALLE MINI CONFERENZE NONCHE' DEGLI SCRIPT PER RELATORI E LEGEND.

MAIN PARTNERS:



#PIÙSPORTPIÙVITA  
TOUR 2022

 **SPORT**  
E SALUTE

**#PIÙSPORTPIÙVITA**